



# Conseils <sup>en</sup> RSE

---

## **Stratégie RSE**

La RSE, un levier de performance

## **Engagement Sociétal**

La RSE, un engagement riche de sens

## **Environnement**

La RSE, un différenciateur « vert »

## **Gouvernance et reporting RSE**

Le reporting RSE, un pas vers le reporting intégré



## Stratégie RSE

### > La RSE un levier de performance

La RSE constitue-t-elle un levier de performance pour mon entreprise ?  
Comment définir une stratégie RSE adaptée à mon entreprise ?  
Quels outils existent ?  
Quelles applications pratiques sont possibles dans mon secteur ?

La RSE permet d'améliorer son efficacité économique, financière et sociale, sa compétitivité et ses profits à long terme.

**Avec la mise en place d'une démarche RSE, vous contribuez à maîtriser vos risques, préservez la valeur de vos actifs, donc pérenniser votre entreprise.**

#### **Répondre aux pressions mais surtout fédérer**

La première tâche de **SO<sup>3</sup>** est de vous accompagner dans la construction de votre **stratégie RSE** pour répondre aux pressions du marché, aux pressions réglementaires et normatives, et à la pression médiatique "Social washing ou Green washing".

Mais surtout, la mission de **SO<sup>3</sup>** est de vous apporter des **solutions citoyennes** permettant de :

- **Développer** de nouvelles opportunités commerciales
- **Gérer et réduire** vos risques environnementaux, juridiques, financiers, sociaux ou d'image
- **Améliorer** votre notation extra-financière et répondre aux nouvelles demandes de vos actionnaires
- **Réduire** vos charges
- **Fédérer** vos parties prenantes et fidéliser vos clients
- **Répondre** à la recherche de "sens" de vos collaborateurs
- **Augmenter** votre attractivité auprès des jeunes talents





## Engagement Sociétal

### > La RSE un engagement riche de sens

Pourquoi initier une démarche d'engagement sociétal?

Comment instaurer une nouvelle dynamique dans la relation avec ses parties prenantes?

Quel pilotage pour une démarche d'engagement sociétal ?

Au cœur de la RSE, l'engagement sociétal recouvre toute action, initiative, engagement qui facilite, améliore, agrandit la contribution des parties prenantes de l'entreprise au développement, au mieux-être de la société en général et de l'environnement.

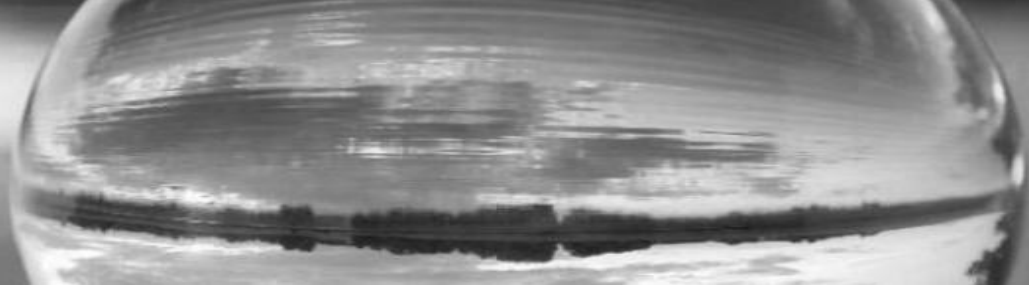
**Bien des raisons peuvent pousser à entreprendre une démarche d'engagement sociétal dans son entreprise, mais le premier pas est d'être persuadé que faire gagner la société, c'est faire gagner son entreprise et réciproquement.**

**SO<sup>3</sup>** vous accompagne pour repenser votre rôle et votre contribution à la Société. Nous vous aidons à vous confronter aux attentes multiples et complexes de vos parties prenantes pour les traduire en programme d'actions légitimes et porteur de solutions concrètes :

➤ **Acheter Socialement Responsable** et favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi, notamment avec les clauses sociales ou solidaires ;

- Développer le travail des **personnes handicapées**
- Favoriser la **diversité** des collaborateurs
- Garantir l'emploi des **Seniors**
- Aller vers la **parité Homme/Femme**
- Développer les partenariats **entreprise/association**
- Se lancer dans le **Social Business**
- Découvrir les stratégies **BOP** ou "Base of Pyramide »





## Environnement

### > La RSE un différenciateur « vert »

Politique environnementale, une stratégie de différenciation assurant le succès économique?

Comment lutter contre le changement climatique au niveau de sa société ?  
Quelles solutions pour soutenir l'innovation verte ?

Si la raison d'être de l'entreprise n'est pas de sauver la planète, elle ne saurait se désintéresser de son avenir. Il lui serait, en effet, de plus en plus difficile de créer durablement de la valeur sur une planète qui serait dégradée par les conséquences négatives du changement climatique, la disparition des espèces et la raréfaction des ressources.

Dans le cadre de la norme ISO 26000, **SO<sup>3</sup>** préconise de travailler prioritairement sur les axes suivants :

➤ **Mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES)** : pour les entreprises de + de 500 salariés selon l'article 75 de la loi Grenelle 2 ;

➤ **Acheter responsable** : favoriser le mieux-disant et non le moins-disant en intégrant les critères environnementaux ;  
➤ **Diminuer consommation d'eau et de papier** : anticiper les prochaines législations et réduire ses coûts ;

➤ **Economiser l'énergie : électricité, chauffage, carburant** : les prix de l'énergie sont appelés à augmenter dans les prochaines années, donc ROI moyen et long terme ;

➤ **Construire des bâtiments "durables"** : suivre la réglementation thermique 2012 pour les bâtiments neufs ;

➤ **Trier et recycler ses déchets** ;

➤ **Ecoconcevoir et analyse du cycle de vie (ACV)** : réponse aux directives européennes pour certaines entreprises et maîtriser les risques pour les autres ;

➤ **Protéger la biodiversité territoriale**

➤ **Mettre en place une démarche Green IT** ;





## Gouvernance & reporting RSE

### > Le reporting RSE, un pas vers le reporting intégré

Quelles sont les nouvelles réglementations et suis-je concerné ?  
Quels sont les indicateurs, référentiels et normes suivis par les investisseurs ?  
Comment valoriser financièrement la RSE ?  
Que dois-je indiquer dans mon rapport RSE ?

Chaque jour, nos actions, nos activités créent et détruisent de la valeur.

Aujourd'hui, la principale dimension analysée par les entreprises est la valeur financière.

Une conception élargie de la valeur des actions apparaît : elle inclue les coûts et les bénéfices à la fois sociétaux, environnementaux et économiques.

**SO<sup>3</sup>** vous accompagne dans la mesure de ces nouveaux axes extra-financiers d'évaluation des actions d'une entreprise ou d'une organisation.

L'article 225 de la loi Grenelle 2 rend obligatoire le rapport extra-financier auprès de toutes les entreprises de plus de 500 salariés d'ici 2015.

**SO<sup>3</sup>** vous conseille dans la mise en place d'un reporting RSE :

➤ **Fiable** : s'appuyant sur des référentiels et systèmes d'information garantissant la qualité, la crédibilité et la comparaison des informations publiées (ISO 26000, GRI, Pacte Mondial de l'ONU)

➤ **Pertinent** : dont les indicateurs sont définis en fonction de leurs enjeux spécifiques ;

➤ **Intégré** : mis en perspective avec les informations comptables et financières pour permettre aux dirigeants et partenaires de l'entreprise de disposer d'une vision plus globale de la performance





---

## **SO3 Conseils**

Aix-en-Provence et Paris

+33 (0)6 30 30 62 93

[www.so3-societe-sociale-solidaire.com](http://www.so3-societe-sociale-solidaire.com)

[contact@so3-societe-sociale-solidaire.com](mailto:contact@so3-societe-sociale-solidaire.com)